

มะม่วง

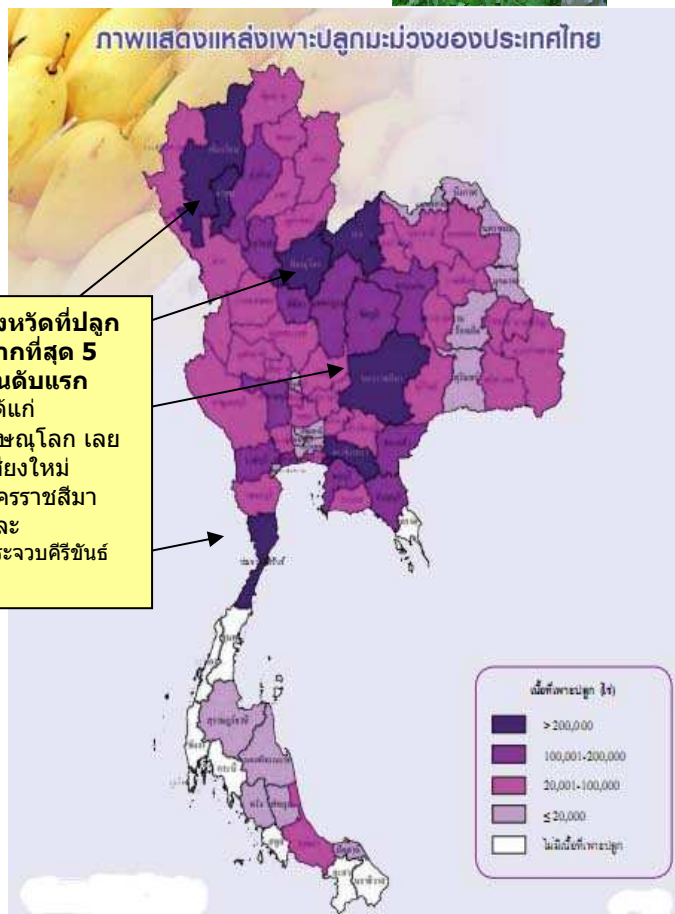
ชื่อไทย: มะม่วง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ: Mango

ชื่อวิทยาศาสตร์: *Mangifera indica L.*

ผู้รับผิดชอบ นางสาวทัศนาศิตสร้าง

นักวิชาการเกษตรชำนาญการ



สถิติการผลิต			
	ปี 55	ปี 56	ปี 57
พื้นที่ให้ผล (ล้านไร่)	2.046	2.019	2.08
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	1,459	1,383	1,505
ผลผลิตรวม (ตัน)	2,985,530	2,793,640	3,141,950
วัตถุดิบ			
-ใช้ในประเทศ (%)	98.13	97.62	97.44
-ส่งออก (%)	1.87	2.38	2.56

ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	
ปี 55	4,925
ปี 56	4,958
ปี 57	5,263
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	23,360

ส่งออก			ข้อได้เปรียบ เสียเปรียบสินค้าไทย	นำเข้า		
ปี	ตัน	ล้านบาท		ปี	ตัน	ล้านบาท
55	76,313	2,407	ได้เปรียบ : มีผลผลิตตลอดทั้งปี กลุ่มมีความเข้มแข็ง เสียเปรียบ : เน่าเสียง่าย ขาดฐานข้อมูลที่ชัดเจน	55	3,702	19.6
56	67,602	2,642		56	1,337	11.2
57	79,622	3,241		57	325	25.5
ปี 2557	ตัน	ล้านบาท	ประเทศคู่ค้าของไทย	ประเทศผู้นำเข้าสำคัญของโลก		
มะม่วงสด	45,544	1,269	เวียดนาม เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น	สหรัฐอเมริกา เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี		
มะม่วงกระป๋อง	29,136	1,308	ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ			
มะม่วงอบแห้ง	1,038	240	สหรัฐอเมริกา สหองก อังกฤษ			
มะม่วงแช่แข็ง	3,904	422	ญี่ปุ่น เวียดนาม อังกฤษ	ประเทศผู้ผลิตสำคัญของโลก		
				ฟิลิปปินส์ อินเดีย		

ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต (มะม่วงมีอายุการเก็บเกี่ยว 90-110 วัน)

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.

— ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

▬ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตสูง

มะม่วง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. การปฏิบัติดูแลรักษาง่าย 2. สามารถทำการผลิตนอกฤดู 3. พันธุ์หลากหลาย 4. มีการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลผลิตไม่สม่ำเสมอ และมีคุณภาพต่ำ 2. มีศัตรูสำคัญ คือ แอนแทรคโนส และเพลี้ยไฟ 3. การเชื่อมโยงการตลาดระหว่างผู้ผลิตและผู้ประกอบการยังมีน้อย 4. ผู้ส่งออกไม่ให้ความสำคัญเรื่องการทำสัญญาซื้อขายแบบล่วงหน้า (Contract Farming) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำการวิจัยวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวมะม่วงโดยเน้นในเรื่องการป้องกันและกำจัดโรคแอนแทรคโนส 2. ส่งเสริมให้เกษตรกรเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแนะนำระบบการบริหารคุณภาพการผลิตเพื่อควบคุมการผลิตตั้งแต่ระดับสวนเพื่อนำไปสู่การตรวจสอบและรับรองสวน 3. สนับสนุนให้มีการทำสัญญาซื้อขายแบบล่วงหน้า (Contract Farming) มากขึ้น 4. ส่งเสริมให้มีการแปรรูปมากขึ้น 5. สร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงเพื่อให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารและกำหนดวิธีการในการผลิต 6. วิจัยในเรื่องวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว

ที่มา: 1. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2. กรมศุลกากร
 3. กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์